

El poder de las redes sociales durante una recesión

Por Jack Keogh

Descubrí Facebook hace un par de años cuando recibí una invitación para ser "amigo" de la joven sobrina de mi socia en México. Acepté la invitación y, para mi sorpresa, unos veinte minutos más tarde, me llegó un mensaje de mi hija – quien egresó de la universidad hace unos 3 años - diciendo "Papá, sal de Facebook - es para universitarios, no para personas de tu edad!" En ese momento, Facebook sólo tenía 12 millones de miembros. Mi hija se quejaba que el sitio, diseñado originalmente para estudiantes universitarios, ha sido secuestrado por los adolescentes.

Primero reflexioné sobre el grado de conexión que han logrado los jóvenes. ¿Cómo se dió cuenta mi hija, trabajando en Nueva York, que yo me habría inscrito en Facebook respondiendo a la invitación de una joven mexicana? ¡Apenas habían pasado 20 minutos! No me deje intimidar y permanecí con mi nuevo perfil en Facebook. Pensé que un perfil más pudiera complementar mi "presencia" en el Internet: sitio de web, blog, y perfiles en LinkedIn, Plaxo y ZoomInfo. ¿Has pensado como te pueden servir estos sitios de conexión social, sobretudo en tiempos de recesión económica?

En tiempos difíciles es útil estar en contacto con el mayor número de contactos sociales y profesionales como sea posible. Renovar y ampliar tus contactos con tus compañeros de trabajo, de la universidad, incluso de tu infancia es una excelente manera de unirte a la revolución digital - en el caso improbable de que todavía no te has unido. Voy a compartir contigo un método rápido y sencillo que utilizo para la investigación de contactos.

Una Manera De Usar Zoominfo

Uso la función de búsqueda en "ZoomInfo.com". Supongamos que quieres ponerte en contacto con un prospecto. Por ejemplo, escribe "Jack Keogh" y el sitio de ZoomInfo y verás como te ofrece una lista de todos los "Jack Keoghs" encontrados en el Internet. Ahora, puedes afinar tu búsqueda para seleccionar el nombre que más se ajusta a tu contacto. Cuando me encuentres, haz clic en la página de mi perfil y luego, haz clic en "ver las fuentes" en la esquina superior derecha. Así verás una buena lista de toda la información en la web acerca de mí. No es perfecto - pero ahora sabes mas sobre mi de lo que pudieras encontrar viendo mi perfil "controlado" en los sitios de conexión social. En términos de mantener tu lista de contactos, ¿sabes a cuántas personas puedes encontrar en los sitios de networking social?

Popularidad De Los Sitios Con Los Adultos

Facebook, es la "nueva" red social gigante. Fue diseñado por un estudiante universitario, Marcos Zuckerman quien ahora tiene 24 años. El sitio ha crecido a 175 millones de usuarios. La red MySpace, tiene 130 millones de usuarios y disfruta de un nuevo crecimiento con los 6,9 millones de personas de 55 años de edad ya se registraron. Este ultimo grupo pasa un promedio de 204 minutos al mes en el sitio. Para no quedarse atrás, el mayor crecimiento de Facebook es con la generación de los que tienen 35-49 años de edad. El grupo de los que tienen de 50 – 64 años de edad es dos veces mas grande que los que tienen menos de 18 años. Facebook, por tanto, es el nuevo líder en todo el mundo, con visitas mensuales por tres de cada diez usuarios de Internet. Según el "Pew Internet & American Life Project", un tercio de los adultos usuarios de Internet tienen un perfil en un sitio de redes sociales - un aumento del 25% desde 2005.

Un Nuevo Estudio De Nielsen

Un nuevo estudio de Nielsen muestra que "la creación de redes sociales y sitios de blogs ha llegado al #4 entre las actividades mas populares en la Internet (superando el uso del correo electrónico) con el 67% de alcance mundial a partir de diciembre de 2008. Esto es 5% más que el año pasado. Si bien las redes sociales se iniciaron entre los jóvenes, la audiencia de hoy es cada vez más amplia y de mayor edad. Este cambio ha sido impulsado principalmente por Facebook, que abrió las oportunidades de éxito a un público mucho más amplio".

El informe de Nielsen señala que "las redes sociales ha sido el fenómeno mundial de consumo de 2008. Dos tercios de la población del mundo de Internet visita una red social o sitio de blogs, y el sector representa actualmente casi el 10% de todos en Internet. "Los sitios sociales, a nivel global, han superado al correo electrónico y se convertirán en el cuarto sector más popular en línea después de búsqueda, portales y aplicaciones de software para PC".

Fenómeno Global

Según Nielsen, "la experiencia es la misma en todo el mundo". Las 'comunidades virtuales' se han establecido en los principales mercados mundiales: participa el 50% de la población en Suiza y Alemania y el 80% en Brasil. Facebook se ha convertido en el mayor actor en el escenario mundial, dominante en muchos países, aunque sitios locales están ganando en algunos otros. Sin embargo, el crecimiento de la popularidad de las redes sociales - y la consiguiente ampliación de la audiencia - es sólo la mitad de la historia. El asombroso aumento de la cantidad de tiempo que las personas están gastando en estos sitios está cambiando la forma en que las personas pasan su tiempo en línea y tiene ramificaciones para saber cómo se comportan las personas, y como comparten e interactúan en su vida diaria normal".

Las Personas Mayores Buscan A Nuevos Amigos

Aunque algunos adultos comparten los hábitos de los adolescentes, como son la conexión de Internet con amigos, la planificación de eventos, mantener el contacto, parece que ahora se diferencian de los adolescentes mediante el uso de redes sociales para conocer **nuevos** amigos de todo el país y en todo el mundo. Los dieciséis y medio millones de adultos que tienen mas que 55 años que ya están participando en redes sociales, han ayudado a atraer a la red de AARP (un grupo para personas mayores de 55 años en los EUA) unos 350.000 usuarios que, a su vez, ha creado 1,700 "grupos de interés". Otro sitio, diseñado para los baby boomers, es Eons.com que ya tiene 800.000 usuarios.

Una Nueva Manera De Mantener Le Contacto Y Encontrar Amigos

En mi Irlanda natal, los adultos siguen utilizando los "pubs" para reunirse con los amigos y compartir momentos agradables juntos. Nuestros "bares" sirven para lo mismo. Sin embargo, hoy día por razones de trabajo, a veces nos tenemos que mudar a lugares donde estamos lejos de nuestras familias. En este caso, las redes sociales del Internet pueden proporcionar una ayuda valiosa para salvar la brecha.

Hace apenas unos días, me llegó otra invitación para ser "amigo" en Facebook. Esta vez era de un compañero de preparatoria en Irlanda – ¡alguien con quien no he tenido contacto desde

los 17 años! Esta es la ventaja de las redes sociales que nos dan la capacidad de encontrarnos con amigos "perdidos" y compañeros con quienes hemos compartido el camino en el viaje de nuestra vida. Además, nuestras carreras profesionales son tan fuertes como nuestra red de relaciones personales. En estos tiempos de recesión, creo que es aun mas importante cultivar una amplia red de contactos y para eso las redes sociales nos pueden ser muy útiles.

Precaución

Con el fin de minimizar las posibles desventajas (compartiendo demasiado información personal) antes de publicar tu perfil, recuerda que lo que escribes puede ser leído por millones de personas - la mayoría de los cuales no son tus "amigos".

Política De RH Sobre El Uso De Sitios Sociales

Por fin, varios de nuestros clientes nos han preguntado si tenemos sugerencias para su política de Recursos Humanos ya que el uso de las redes sociales es cada día mas frecuente en el trabajo. Sí, tenemos ejemplos (en ingles) de políticas que se están usando en varias empresas. En caso de interés, con mucho gusto te podemos proporcionar un ejemplo